



La librairie mobile

MobiLire SAS - 8 rue Pierre et Marie Curie
75005 Paris France

Communiqué de presse - Paris le 12 août 2009

Lancement de la librairie numérique « MobiLire® » sur iPhone

en partenariat avec : **Harlequin, Gérard de Villiers, L'Archipel,
les Presses du Châtelet, Florent Massot...**

MobiLire annonce le lancement, dès septembre 2009, de la **librairie numérique « MobiLire® » de romans et livres d'actualité sur iPhone**. La commercialisation initiale sur iPhone s'étendra d'ici la fin de l'année 2009 à d'autres terminaux mobiles, et sur PC/Mac avec certains éditeurs. La librairie sera dans un premier temps développée autour de la **littérature générale**, du livre **sentimental**, du roman **policier/thriller** et du livre **d'actualité**.

Parmi les éditeurs partenaires, on retrouve dans cette première phase de commercialisation : **Harlequin**, le **grand leader du roman sentimental** avec 87% de part de marché du genre et plus de 4 millions de livres/an vendus en France, **les éditions Gérard de Villiers**, auteur et éditeur de SAS, la série policière la plus vendue en France avec plus de 700 000 livres/an, **les éditions de l'Archipel**, **les Presses du Châtelet** (actualité et littérature) et **les éditions Florent Massot** (actualité et littérature). Le catalogue s'enrichira progressivement au cours de l'automne 2009 avec l'arrivée d'autres éditeurs de renom.

Des extraits gratuits seront d'abord mis en ligne dès le mois d'août 2009 sur l'App Store d'Apple*, puis un catalogue initial d'environ 50 titres sera offert à la vente par épisodes ou au livre complet courant septembre. Au total, c'est environ 300 titres qui seront progressivement publiés. Dans tous les cas, **une lecture par épisodes sera privilégiée** afin de correspondre à un usage mobile. Parmi les titres dont on pourra lire des extraits ou acheter la version numérique complète, notons les romans suivants : la série policière bien connue **SAS**, les séries **Jade**, **Audace**, **Red Dress Ink**, **Mira** et **Luna** de Harlequin, **Angélique marquise des Anges** d'Anne Golon ; et les livres d'actualité : **Johnny 7 vies**, **L'Affaire Jeanne d'Arc** et **Tu m'appelles en arrivant** de Patrick Sébastien. Les prix, déterminés par les éditeurs, sont prévus autour de 70% de l'édition papier, voire moins pour certains éditeurs, ce qui est particulièrement attractif si cette édition est au format poche.

« Pour la première fois en France, une offre numérique concertée en littérature sera commercialisée sur téléphones mobiles avec de nombreux éditeurs de premier plan. Notre objectif était de pouvoir répondre entièrement à leurs besoins dans un partenariat équilibré où la confiance prime. Cette solution permet d'offrir une alternative à Google et Amazon. »

Yannick Lacoste, Pdg MobiLire

« Notre priorité est de proposer sur mobile le meilleur de la littérature populaire de qualité. Des séries au succès éprouvé, des auteurs très grand public, des documents et des biographies à fort potentiel médiatique. Pour que ce nouvel usage procure une détente et un plaisir immédiats, nous avons sélectionné avec nos partenaires éditeurs les contenus les mieux adaptés à une lecture rapide, fractionnée et quotidienne. »

Stéphane Amiot, directeur de l'offre MobiLire

*À noter que MobiLire a déjà publié sur iPhone la librairie « MobiLire® BD » de bandes dessinées.

Contact presse MobiLire : Stéphane Amiot – tél : 01 43 54 06 52 – info@mobilire.com – www.mobilire.com